

BANKOMAT NÁPADOV JA SLOVENSKO: ŠTUDENTI VYMÝŠĽALI PRODUKTY PRE BANKU BUDÚCNOSTI

Banská Bystrica 2. máj 2023 – Skutočne moderné banky využívajú inovácie na poskytovanie komplexných bankových služieb v prepracovaných aplikáciách na webe či v mobile. Ako ale bude vyzerat' používanie peňazí v budúcnosti? A má ešte v dobe digitálnej stále zmysel aj „kamenná“ banka? Týmito otázkami sa zaoberala viac ako päťdesiatka základných a stredných škôl v rámci súťaže BANKOMAT NÁPADOV, ktorú v spolupráci s 365.nadáciou a 365.bank pripravila vzdelávacia organizácia Junior Achievement Slovensko. Cieľom bolo prebudit' u žiakov a študentov kreativitu, inovatívne myslenie, rozvíjať samostatnú prácu a finančnú gramotnosť.

Súťažiaci svoje návrhy najprv pripravili v školských podmienkach. Najoriginálnejšie práce potom postúpili do finále, ktoré sa koncom apríla konalo v priestoroch **365.labb v Banskej Bystrici**. Súťažné dvojice mali možnosť rozvíjať svoje komunikačné a prezentačné zručnosti, či prezentovať výsledky svojej práce pred odborníkmi z praxe a odbornou porotou. Zameriavali sa pritom na konkrétny bankový produkt, službu, technológiu alebo proces a ten detailne rozpracovali. Zamýšľali sa nad tým, pre koho bude nápad určený, na čo sa bude používať, ako bude fungovať.

„Finalisti častokrát prekonávali vlastný strach z prezentovania, porovnávali svoje výkony v konkurencii s rovesníkmi a čelili rôznym otázkam od ľudí z bankového sektoru. Učili sa tak v podmienkach, ktoré pripomínali bežnú prax. Hodnotení boli podľa toho, ako sa im podarilo spracovať tému a jej využiteľnosť v praxi; ako boli schopní pohotovo reagovať na otázky, ako zvládali komunikáciu s publikom či aké mali argumentačné a presvedčovacie schopnosti,“ uviedol programový manažér Róbert Borbély.

VÍŤAZI:

3. miesto získala dvojica s názvom **Procesor** v zložení Petra Lacková a Andrea Zaťková zo Strednej odbornej školy obchodu a služieb v Novom Meste nad Váhom s **receptom na riešenie zadlžovania mladých ľudí formou kurzu finančnej gramotnosti**, ktorý môžu absolvovať pred poskytnutím úveru či hypotéky. Podstatou je naučiť ľudí ako správne a efektívne narábať s finančnými prostriedkami v digitálnej dobe.

2. miesto získal tím **Zocháči** v zložení Lukáš Ganaj a Juraj Prč zo Základnej školy I. B. Zocha v Revúcej s projektom **Shopping v appke**, ktorá predstavuje prepojenie obchodov s bankou tak, že si klient nemusí viesť evidenciu o nákupoch. Banka to robí zaňho.

1. miesto získal a víťazom tohto **BANKOMATU NÁPADOV** sa stal tím **CUBE** v zložení Nina Šuligová a Matej Matrtaj zo Súkromnej strednej odbornej školy na Ul. 29. augusta v Poprade s inovatívnym nápadom **GreenCUBE**. Ide o malú samostatnú bunku, ktorá by plnila funkciu bankomatu, komunikačného centra s bankou a priestoru pre riešenie problémov súvisiacich s hypotékou, bankovým účtom a podobne. Takéto bunky by predstavovali menšiu záťaž pre životné prostredie ako súčasné banky a pre klientov by boli atraktívnejšie.

„Projekty študentov boli veľmi podnetné a zaujímavé. Načrtli v nich prínosné riešenia, ktoré dávajú zmysel. Práve vďaka takýmto projektom – nielen pre dnešok, ale najmä pre budúcnosť – pomáhame ďalším generáciám vzdelávať sa vo finančnej gramotnosti a snažíme sa podporiť ich potenciál,“ zhodnotila Linda Gáliková z **365.bank** – partnera programu.

Priebeh podujatia hodnotili pozitívne aj samotní súťažiaci:

- „Téma bola praktická a flexibilná. Veľmi zaujímavá a pútavá pre nás študentov.“
- „Súťaž vedie dobrou cestou do budúcnosti. Som rád, že banky si vypočujú názory aj nás mladých...“
- „Som hrdá, že som to zvládla. Naučila som sa zbaviť trémy. Určite využijem nápady, kreativitu a prácu v tíme.“
- „Naučila som sa veľa o svete financií, rôzne nápady na mňa zapôsobili a určite to vnímam ako skvelú životnú príležitosť.“

Súťaž je neoddeliteľnou súčasťou vzdelávacieho programu **VIAC AKO PENIAZE JA Slovensko**, ktorého cieľom je zvýšiť finančnú gramotnosť žiakov základných a stredných škôl a naučiť ich efektívne finančne plánovať svoju budúcnosť. Využíva pritom zážitkové vzdelávanie a aktivizujúce prvky vzdelávania. JA Slovensko ho poskytuje už od roku 2012. Hlavným partnerom vzdelávacích programov rozvoja finančnej gramotnosti Junior Achievement Slovensko je už niekoľko rokov **365.nadácia**.

[Viac o programe](#) | [Výsledky súťaže](#) | [Fotogaléria](#)

Junior Achievement Slovensko

Junior Achievement (JA) Slovensko je vzdelávacia organizácia, ktorá už viac ako 30 rokov pomáha učiteľom rozvíjať u žiakov základných a stredných škôl podnikavosť, ekonomické myslenie, finančnú gramotnosť a zručnosti potrebné pre uplatnenie sa na pracovnom trhu, vrátane digitálnych zručností. Vzdelávacie programy JA Slovensko podporujú podnikateľské a ekonomické myslenie a ponúkajú preventívne riešenia pre zamestnanosť mládeže. Viac informácií nájdete na www.jaslovensko.sk.