



Junior
Achievement®

ROČNÁ SPRÁVA 2010

A Member of JA Worldwide

Slovensko



Milí priatelia, podporovatelia a priaznivci Junior Achievement,

rok 2010 bol osemnástym rokom práce Junior Achievement na Slovensku. Počet absolventov programov a projektov za 18 rokov existencie narástol na 187 000. Napriek tomu, že je to len číslo, skrýva sa za ním množstvo práce všetkých zúčastnených strán - študentov, učiteľov, dobrovoľníkov, podporovateľov a celého tímu JASR. Ako sme prispeli k tým úspešným 18 rokom práve v roku 2010?

Študenti. Oni sú cieľovou skupinou, ku ktorej smeruje všetko naše úsilie a práca. V programoch a projektoch majú možnosť vyskúšať si, ako chutí podnikanie, tímová práca, zodpovednosť, etické rozhodovanie, konkurencia a skutočná práca. V roku 2010 sme práve pre nich priniesli nové projekty. Všetky mali spoločného menovateľa - podporu inovatívneho myslenia a kreativity mladých ľudí. Pre študentov stredných škôl sme odštartovali projekt Innovation & Creativity Challenge. Projekt sa realizuje ako partnerský projekt v sieti JA-YE Europe a zúčastňuje na v ňom 13 krajín s podporou Európskej komisie. Vysokoškolskí študenti dostali príležitosť naučiť sa inovatívne myslieť v partnerskom projekte ČSOB HlavaPäta. Každý z mladých ľudí, ktorí sa zapojili do niektorého programu alebo projektu, získal pridanú hodnotu k svojmu vzdelaniu a veríme, že aj motiváciu k tomu, aby ju čo najlepšie zhodnotil vo svojom živote.

Učitelia. Bez nich by naša práca nemala zmysel, pretože sú nositeľmi programov v školách. Venujú sa študentom, prinášajú cez naše programy do procesu vzdelávania nové prístupy a do škôl moderné praktické vyučovanie. Aby sme aj im dali priestor na ich rast, odštartovali sme ucelený proces inovačného vzdelávania v súlade s novými legislatívnymi zmenami v oblasti kariérneho rastu učiteľov. Na celoslovenskej konferencii v Žiline sme vytvorili priestor na výmenu skúseností, pretože filozofia učiť sa jeden od druhého a inšpirovať sa navzájom je nám blízka a vidíme jej prínos v rozvoji programov v školách. Konferencia bola aj priestorom na ocenenie učiteľov, ktorí s nami spolupracujú 10 rokov.

Dobrovoľní konzultanti. Nech je učiteľ akokoľvek dobrý pedagóg a odborník, nikdy neprinesie do školskej triedy konkrétny praktický pohľad a skúsenosť z podnikania. A práve v tejto oblasti pomáhajú učiteľom dobrovoľní konzultanti z praxe. Prinášajú medzi študentov reálne problémy praxe, možnosti reálneho dotyku s firmou a biznisom a skúsenosti zo svojej praxe. Práve oni sú priamym spojivom medzi školou a praxou.

Správna rada, podporovatelia a partneri. Podporujú organizáciu finančne, materiálne aj personálne. Delia sa o svoj zisk s mladými ľuďmi, ku ktorým prostredníctvom organizácie prinášajú do škôl moderné vzdelávacie programy a projekty. Investície, ktoré domáce aj zahraničné spoločnosti investujú do našich programov a projektov sú investíciami do budúcnosti našej krajiny.

Tím pracovníkov JASR. Zabezpečenie finančných zdrojov, supervízia pre školy, tréningy pre učiteľov, programy a projekty pre študentov, nový obsah a metodika, nápady a inovácie, komunikácia s cieľovými skupinami, efektívna a kvalitná práca – to všetko charakterizuje každodennú prácu v organizácii. Čo nás motivuje v každodennej práci? Veríme v neobmedzený potenciál mladých ľudí a cez naše programy a projekty prinášame do oblasti vzdelávania na Slovensku nové príležitosti s cieľom pomôcť mladým ľuďom naplniť ich túžbu po vzdelaní a uplatniť sa v živote.

Marcela Havrilová, generálna riaditeľka



VÍZIA

**Mladí ľudia
po absolvovaní našich vzdelávacích programov
vedia čo v živote chcú, a ako to dosiahnu.**

www.jasr.sk



HODNOTY JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO

Veríme v neobmedzený potenciál mladých ľudí.

Podporujeme podnikanie a vzdelávanie pre ekonomiku voľného trhu.

Podporujeme talent, kreativitu, inovácie.

Budujeme silné partnerstvá s podnikateľským prostredím a firmami.

Naše programy sú určené pre mladých ľudí všetkých vekových kategórií a sú realizované prostredníctvom partnerstiev medzi firmami, podnikmi a školami.

Zázemie európskej siete Junior Achievement – Young Enterprise Europe.

POSLANIE

Junior Achievement Slovensko poskytuje mladým ľuďom na Slovensku nadštandardné podnikateľské, ekonomické a finančné vzdelávanie prostredníctvom praktických programov.

Prepojenie s podnikateľským sektorom a profesionálny prístup dáva študentom príležitosť eticky sa rozhodovať a orientovať v ekonomike voľného trhu ešte pred zapojením do pracovného procesu. Programy podporujú ekonomické a podnikateľské myslenie a ponúkajú preventívne riešenia pre zamestnanosť mládeže.

Poslanie naplňame vytváraním a rozvíjaním

- partnerstvá medzi podnikaním a vzdelávaním, ktoré tvorí most medzi pracovným prostredím a vyučovacím procesom na všetkých stupňoch a typoch škôl,
- túžby v mladých ľuďoch kreatívne sa učiť a vážiť si celoživotné vzdelávanie sa,
- pozitívnych prístupov k práci a k podpore celej spoločnosti,
- vzdelávacích programov založených na skúsenostiach, ktoré sú adaptované na siete učiteľov, konzultantov z podnikateľskej a manažérskej sféry, dobrovoľníkov, ktorí sú zapojení do programov Junior Achievement.

SPRÁVNNA RADA

ČESTNÍ ČLENOVIA

Tomáš J. Baťa - In Memoriam
Sonja Bata
Anna Sýkorová

PRESEDA

Tibor Bôrik, [Union poisťovňa, a. s.](#)

ČLENOVIA

Branislav Cehlárik, [Citi](#)
Ivan Čarnogurský, [IPEC Management, s. r. o.](#)
Peter Čerešník, [Microsoft Slovakia, s.r.o.](#)
Marián Gajdoš, [Gamo, a. s.](#)
František Imrecze, [SAP Slovensko, s.r.o.](#)
Jaroslav Ivančo, [MŠVVaŠ SR](#)
Stan Jakubek, [Ernst & Young, k. s.](#)
Radovan Klimáček, [Baťa Slovensko, a. s.](#)
Martin Kubala, [Hewlett-Packard Slovakia, s. r. o.](#)
Peter Kucer, [S&T Slovakia s. r. o.](#)
Ľuboš Vančo, [KPMG Slovensko, spol. s r. o](#)
Milan Veselý, [Slovalco, a. s.](#)

PORADNÝ VÝBOR

Danica Balážová, [Hewlett-Packard Slovakia, s.r.o.](#)
Ivan Lužica, [Deloitte Advisory s. r. o.](#)
Peter Mihók, [Slovenská obchodná a priemyselná komora](#)
Vladimír Ševcech, [Palma Group, a.s.](#)

DOZORNÁ RADA

Josephine Maria Brhlik
Terézia Lovíšková
František Vlasák



TÍM JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO

Marcela Havrilová, generálna riaditeľka
Adam Šepetka, programový riaditeľ / *Banky v akcii, TITAN*
Marián Beluško, programový manažér do 31. marca 2011 / *Globálny etický program, Manažérske simulačné cvičenia, Povolanie podnikateľ*
Peter Kalčevský, programový manažér / *Online ekonómia*
Marián Paulus, programový manažér / *Podnikanie v cestovnom ruchu*
Linda Sombatiová, programová manažérka / *Aplikovaná ekonómia, Podnikanie bez hraníc*
Natália Tomčíková, office manažérka do 31. decembra 2010 / *Základy podnikania*
Lucia Bubáková, účtovníčka

MEDZINÁRODNÁ SIEŤ JUNIOR ACHIEVEMENT

JUNIOR ACHIEVEMENT - YOUNG ENTERPRISE EUROPE

je neziskovou asociáciou, registrovanou v júni 2002 v Bruseli, ktorá vznikla spojením dvoch partnerských medzinárodných organizácií pôsobiacich v Európe - Junior Achievement a Young Enterprise. Oba subjekty majú tradíciu v oblasti vzdelávania, ktoré spája príbuznosť činnosti, poslania a programov v oblasti ekonomického vzdelávania mladých ľudí.

Vznikom európskej centrály sa rozšírila možnosť spolupráce členských krajín, vytvára sa širší priestor pre nové príležitosti, spoločné programy, výmenu skúseností a spoluprácu na medzinárodnej úrovni.

JA-YE Europe poskytuje členským krajinám servisné služby (know-how, podporu, informácie, kontakty, úspešné praktiky) a vyvíja činnosť, ktorej výsledkom je tvorba aktuálnych projektov, programov a súťaží na európskej úrovni, ako aj získavanie finančných prostriedkov, lobing, šírenie dobrého mena organizácie a zabezpečovanie účasti členských krajín na európskych podujatiach.

JA-YE Europe je najväčším európskym poskytovateľom podnikateľského vzdelávania. V roku 2010 bolo v rámci 38 krajín zapojených 3,1 milióna študentov.

www.ja-ye.org

JUNIOR ACHIEVEMENT

je najstaršou, najväčšou a najrýchlejšie sa rozvíjajúcou neziskovou organizáciou pôsobiacou v oblasti ekonomického vzdelávania. Od roku 1919 ovplyvnila životy takmer 70 miliónov mladých ľudí, ktorým poskytla praktické ekonomické vzdelanie, inšpirovala ich hodnotami slobodného podnikania, ekonómie a obchodu, aby tak zvýšila kvalitu ich života. 1. júli 2004 je dňom oficiálneho vzniku organizácie JUNIOR ACHIEVEMENT WORLDWIDE, ktorá vznikla spojením národnej JA USA a dovtedy existujúcej medzinárodnej členskej siete JA International.

JA programy sú vyučované v 123 krajinách po celom svete a ročne ich absolvuje viac než 9,8 milióna študentov v rámci 400 tisíc tried školských a mimoškolských aktivít.

www.ja.org

OCENENIA A ÚSPECHY

- **187143 absolventov programov (1992 – 2010)**
- **Model Organisation Award 2011**
Ocenenie za kvalitu práce správnej rady, za manažment organizácie, rozvoj a prínos programov pre všetky vekové kategórie od základných škôl po univerzity a za prínos k celkovému úspechu siete JA-YE Europe.
- **Model Organisation Award 2010**
- **Model Organisation Award 2009**
- **Model Organisation Award 2008**
- **The Best Practice 2007** - cena za on-line učebnicu Aplikovanej ekonómie ako výnimočný projekt v európskej sieti bola udelená správnou radou JA-YE Europe v máji 2007 v Bruseli.
- **3. miesto za elektronickú ročnú správu neziskovej organizácie** v súťaži Najlepšia ročná správa za rok 2006.
- **Fuqua Global Excellence Award 2003**
Kritériami na nomináciu a udelenie ceny boli členstvo v JA Worldwide minimálne 5 rokov, priemerný ročný nárast počtu študentov počas troch rokov je najmenej 20%, účasť študentov na medzinárodných súťažiach a aktivitách a finančná stabilita.
- **Innovation Award Finalist 2003**
- **Growth Award Finalist 2003**
- **SELECT Quality Accreditation Process Certificate 2003**
Certifikát kvality za efektívne riadenie organizácie a programov podľa medzinárodných noriem Junior Achievement International.
- **1. miesto v kategórii on-line kurz** na medzinárodnej súťaži E-learning v praxi 2003.

JASR PROJEKTY 2010



Junior Achievement Slovensko v roku 2010 pripravila a realizovala niekoľko nových projektov a aktivít, ktoré sa niesli v znamení podpory tvorivosti, inovácií a zážitkového vzdelávania a priniesli veľkú angažovanosť zo strany podporovateľov - nielen ich finančný, ale hlavne osobný a odborný vklad. Dobrovoľníci z firiem, odborníci z praxe, lektori na motiváciu a vzdelávanie venovali svoj čas, skúsenosti a nápady študentom aj učiteľom.

HP INNOVATION & CREATIVITY CAMP

JEDINEČNÝ PROJEKT PODPORUJÚCI ROZVOJ TVORIVOSTI A INOVÁCIÍ

„Naša spoločnosť podporuje rozvoj inovácií, je jej to vlastné od začiatku jej pôsobenia a je pre nás veľmi dôležité podporiť inovácie a kreativitu mladej generácie, pretože jej nápady a riešenia sú reálne využiteľné v biznise.“ Martin Kubala, riaditeľ spoločnosti HP

Projekt – pripravený v rámci iniciatívy The European Creativity & Innovation Challenge podporovaný Európskou komisiou - povzbudzuje študentov, aby využili svoje schopnosti podnikavým spôsobom na generovanie nových nápadov a riešení reálnych problémov spoločnosti. Rovnako podporuje spoluprácu dobrovoľníkov z firmy, ktorí študentom pomáhajú ako odborní konzultanti pri riešení nastolenej výzvy. Konzultanti – manažéri prinášajú do projektu svoje skúsenosti z praxe, rady, podporujú tímového ducha, inovatívnosť a kreativitu.

Po prvýkrát 4. mája 2010 sa 65 študentov zo stredných škôl zmenilo na zamestnancov spoločnosti Hewlett-Packard Slovakia. Počas 12 hodín riešili zadanie spoločnosti zamerané na oblasť podpory a udržania talentov v časoch finančnej krízy. Na tomto kempe spolupracovalo so študentmi 8 zamestnancov firmy v úlohe konzultantov a 3 v úlohe porotcov.

Víťazný tím prezentoval svoje riešenie ako systém integrovanej sociálnej siete HP.IDEA, ktorá umožňuje zamestnancom zdieľať svoje nápady s kolegami po celom svete. Riešenie ponúklo priestor na sebarealizáciu zamestnancov, výmenu skúseností a zdroj nových nápadov pre firmu.

Tím v zložení Jaroslav Leitmann, Juraj Masár, Natália Dobiášová, Linda Došeková a Veronika Janovcová, reprezentoval Slovensko na európskom finále súťaže pod názvom HP Social Innovation & Creativity Camp, ktoré sa uskutočnilo 25. - 26. mája v Bruseli. Úlohou 65 študentov z 13 EU krajín bolo počas 24 hodín pracovať na výzve spoločnosti HP zameranej na riešenie sociálnych problémov. Práca v zmiešanom tíme, komunikácia v angličtine, hľadanie nápadov a inovácií, či prezentácia pred odbornou porotou priniesla nakoniec úspech v podobe víťazstva pre Jaroslava Leitmana, ktorý sa spolu so svojim tímom umiestnil na druhom a Veronika Janovcová na treťom mieste.



„Innovation Camp mi priniesol veľa zážitkov. Vyskúšala som si spoluprácu v tíme ľudí, ktorých som spoznala až priamo počas riešenia výzvy. Páčilo sa mi ako som mohla využiť všetky nápady pomocou brainstormingu a naplno zžiť a preniesť do praxe svoje poznatky z ekonomiky. Mladí ľudia sa k dnešnému svetu problémov stavajú s racionálnym riešením, nápadmi a skúsenosťami. Ale čo je hlavné, stavajú sa k tomu so záujmom a takzvanou “fresh mind”, čím prospievajú nielen firmám, ale aj svojmu osobnému rastu.“ Petra Šimkovičová, účastníčka súťaže.



ČSOB Hlavapäta

– PRE KREATÍVNYCH ŠTUDENTOV A INOVATÍVNE NÁPADY

ČSOB Finančná skupina v spolupráci s Junior Achievement Slovensko pripravila pre študentov vysokých škôl po celom Slovensku inovatívny projekt, ktorý realizovala po prvýkrát na Ekonomickej univerzite v Bratislave. Mladým ľuďom ponúkla formou súťaže jedinečnú príležitosť využiť svoje schopnosti a tvorivosť v spolupráci s rovesníkmi aj odborníkmi z bankového prostredia pri riešení reálneho problému priamo v biznis prostredí.

Spusteniu súťaže predchádzalo predstavenie nového projektu priamo na Ekonomickej univerzite, kde sa viac ako 100 študentov stretlo s TOP manažmentom banky a spoločne diskutovali o aktuálnych ekonomických a bankových témach. Samotná súťaž prebiehala 28. októbra 2010 ako 12 hodinová práca dvadsať trojčlenných tímov na reálnom zadaní ČSOB FS. Študenti mali navrhnúť motiváciu klientov k uloženiu peňazí do banky. Výzva vychádzala z aktuálnej situácie na trhu v oblasti klasických bankových depozit, ktorej čelia ako klienti, tak banky, a ktorá je charakterizovaná už dlhšiu dobu nízkymi úrokovými sadzbami. Bolo potrebné zladiť dostatočnú atraktívnosť ponuky pre klienta pri zachovaní profitability produktového riešenia pre banku.

Počas celého dňa sa tímom venovali 14 facilitátori z radov manažérov a zamestnancov ČSOB FS a prezentácie riešení hodnotila odborná porota zložená z TOP manažérov skupiny. Víťazné riešenie bolo výnimočné tým, že predstavilo komplexný pohľad na klienta a jeho potreby v rôznych fázach životného cyklu a zároveň v produktovom riešení tím nakombinoval a využil potenciál portfólia produktov celej ČSOB FS. Študenti sa pohrali s diverzifikáciou a navrhli riešenie pre klienta a celú jeho rodinu, ktoré zohľadňovalo rozloženie jeho investícií a úspor z pohľadu časového, ako aj z pohľadu rizikovosti jednotlivých produktov. Výborne zhrnuli nielen benefity pre klienta, ale aj prínos ich riešenia pre banku. Odmenou pre víťazov bol trojmesačný platený Trainee Program v ČSOB, či dvojtýždňová stáž v redakcii odborného mesačníka Stratégie.

„V ČSOB v rámci darcovských aktivít podporujeme vzdelávanie mladých ľudí. Štipendiá sú bezpochyby pre študentov veľmi atraktívne a potrebné, pretože umožňujú zbierať skúsenosti. Často sa ale stáva, že sa študenti rozhodnú zostať v zahraničí dlhšie alebo sa dokonca nevrátiť do krajiny. Je preto pre nás dôležité získať talentovaných študentov, ich nápady a inovatívny prístup pre svoje aktuálne potreby. Máme záujem hľadať talenty a poskytnúť im aj možnosť uplatniť sa v našej spoločnosti,“ Daniel Kollár, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva ČSOB.



ŠTUDENSKÉ VEĽTRHY

Veľtrhy sú vrcholnou prezentačnou súťažou, kde študenti v programe Aplikovaná ekonómia a Podnikanie v cestovnom ruchu predstavia svoju celoročnú prácu, výsledky a úspechy a zároveň si vyskúšajú predaj a prezentáciu na verejnosti.

VEĽTRH ŠTUDENSKÝCH SPOLOČNOSTÍ

18. MARCA 2010 BRATISLAVA POLUS CITY CENTER

POD ZÁŠTITOU PREZIDENTA SLOVENSKEJ REPUBLIKY IVANA GAŠPAROVIČA

Pri príležitosti 15. ročníka súťaže sa nám prvýkrát podarilo vytvoriť v partnerstve s obchodným centrom, profesionálnu akciu v skutočnom obchodnom prostredí.

Pre mladých ľudí je to na jednej strane zábava, ale čo je dôležitejšie, je to aj skúsenosť a skvelá príprava na prvé zamestnanie. Študenti pred porotou a verejnosťou prezentujú svoje nápady, ktoré zrealizovali vo forme výrobkov alebo služieb. Zároveň aj navzájom spolupracujú, tvoria pracovný tím so svojou štruktúrou a delením práce i zodpovednosti. Presne tak, ako to funguje v reálnych firmách. Prostredníctvom súťaže sa snažíme meniť myslenie a postoj mladých ľudí vo vzťahu k slobodnému podnikaniu a zdôrazňovať etiku rozhodovania v podnikateľských aktivitách.

VITAJTE V NAŠOM REGIÓNE

23. APRÍLA 2010 PARK KULTÚRY A ODDYCHU BANSKÁ BYSTRICA

8. ROČNÍK CELOSLOVENSKEJ FINÁLOVEJ SÚŤAŽE TÍMOV POD ZÁŠTITOU PREDSEDU BANSKOBYSTRICKÉHO SAMOSPRÁVNEHO KRAJA VLADIMÍRA MAŇKU

Veľký záujem a vysoká účasť zo strany škôl, študentov aj verejnosti bola o veľtrh Vitajte v našom regióne, ktorého sa zúčastnilo 265 študentov z 53 tímov z celého Slovenska.

Cieľom súťaže je podporiť u žiakov schopnosti a zručnosti potrebné pre prípravu prezentácii vlastného regiónu, jeho kultúrnych, historických, prírodných a turistických zaujímavostí zameranú na zvýšenie záujmu a prilákanie účastníkov cestovného ruchu do prezentovaného regiónu. Základnou podmienkou je prezentácia vlastnej práce žiakov, ich vlastné propagačné materiály, výsledky prieskumov trhu atď. Prezentácia učí žiakov tomu, ako vyzerá reálny veľtrh, aké sú podmienky na jeho prípravu a realizáciu, čo všetko musí podnikateľ, alebo organizácia urobiť pre úspešný marketing a následné prezentácie svojich produktov. Cieľom je taktiež podporovať a rozvíjať prezentačné a komunikačné zručnosti žiakov, ako aj schopnosť reagovať na otázky návštevníkov súťažných prezentácií.



„Sme radi, že môžeme podporiť tento výborný projekt, zameraný na vzdelávanie našich študentov. Verím, že zasadenie prezentácií študentov priamo do reálnych obchodných priestorov má dvojaký význam – jednak skúsenosť pre študentov, ktorí sa ocitnú zoči-voči skutočným nakupujúcim a jednak pre verejnosť, ktorá sa vo svojom prirodzenom prostredí stretne so zaujímavými prácami týchto mladých ľudí.“ Danka Hanzelová, riaditeľka marketingu Polus City Center.

PODNIKATEĽSKÉ ZRUČNOSTI AKO KĹÚČOVÉ KOMPETENCIE V OBLASTI VZDELÁVANIA A ODBORNEJ PRÍPRAVY

**ODBORNÁ KONFERENCIA PRE PEDAGÓGOV POD ZÁŠTITOU MINISTRA ŠKOLSTVA,
VEDY, VÝSKUMU A ŠPORTU SLOVENSKEJ REPUBLIKY EUGENA JURZYCU**

Ambíciou Junior Achievement Slovensko je každoročne vytvárať príležitosti a vzdelávacie aktivity pre učiteľov, preto v dňoch 15. - 16. novembra 2010 v hoteli Holiday Inn v Žiline organizovala celoslovenskú konferenciu venovanú problematike odborného vzdelávania. Konferencie sa zúčastnilo 185 prevažne pedagógov, riaditeľov, zástupcov základných, stredných a vysokých škôl, samosprávy a iných partnerských organizácií z celého Slovenska.

Cieľom podujatia bolo sprostredkovať najaktuálnejšie informácie z oblasti podnikateľského vzdelávania ako dôležitej súčasti odborného vzdelávania a prípravy na Slovensku, vytvoriť príležitosť na diskusie pedagógov s predstaviteľmi firiem o zručnostiach pre zamestnateľnosť a príprave absolventov pre trh práce.

Súčasťou programu boli prezentácie odborníkov z oblasti podnikateľského a odborného vzdelávania, k potrebám adaptácie školského systému na podmienky reálneho sveta práce, k rozvoju kľúčových kompetencií vo vzdelávacom procese, k novým metodickým prístupom a efektívnemu využívaniu moderných IKT a e-learningových techník vzdelávania v školskej praxi. (*Oldřich Vaňous, JA-YE Europe, Brusel - JA-YE Europe ako kľúčový hráč v podnikateľskom vzdelávaní v Európe; Marcela Havrilová, JASR - Učíme a vychovávame k zamestnateľnosti; Peter Krištofovič, Salve Group - Úspech si TY!; Roman Baranovič, ÚIPŠ - Ako byť učiteľom v digitálnom svete?*). Zaujímavou časťou bola panelová diskusia s predstaviteľmi biznisu, univerzít a podnikateľského prostredia s témou Zručnosti pre zamestnateľnosť - Čo očakávajú firmy od absolventov škôl?

Po pracovných prezentáciách, JASR udeľovala ocenenia za nadštandardnú prácu učiteľom, ktorí vedú na školách praktické programy a projekty Junior Achievement viac ako päť a desať rokov. Poďakovanie za podporu a zavedenie nového vysokoškolského programu „Povolanie podnikateľ“ na univerzitu odovzdal predseda správnej rady JASR Tibor Bôrik rektorke Žilinskej univerzity Tatiane Čorejovej.

Konferencia sa konala v rámci Global Entrepreneurship Week 2010.



Junior Achievement Slovensko za účasti štátneho tajomníka rezortu školstva Jaroslava Ivanča a predsedu správnej rady JASR Tibora Bôrika ocenilo učiteľov, ktorí spolupracujú s organizáciou a vyučujú vzdelávacie programy JASR na školách dlhšie ako 10 a 5 rokov.



PROGRAM KONTINUÁLNEHO INOVAČNÉHO VZDELÁVANIA UČITEĽOV

Dnešné trhy práce sa dynamicky vyvíjajú a vyžadujú neustále sa meniace profily zručností, kvalifikácie, skúsenosti a s nimi aj požiadavky na vzdelávanie študentov a tým aj prípravu pedagógov.

Junior Achievement Slovensko rozšírilo pôvodné intenzívne tréningy nových učiteľov na komplexný program kontinuálneho inovačného vzdelávania v programoch Aplikovaná ekonómia, Globálny etický program – Etika v podnikaní, Online ekonómia a základy trhovej ekonomiky a Podnikanie v cestovnom ruchu.

Programy vzdelávania sú zostavené a akreditované v súlade s platnou legislatívou v zmysle zákona o pedagogických zamestnancoch. Všetky štyri tréningy sú navrhnuté pre potreby učiteľov stredných škôl rôznych typov a dávajú pedagógom k dispozícii poznatky, informácie a praktické didaktické nástroje na iný typ prípravy študentov potrebných pre uľahčenie ich budúcej profesijnej orientácie, prostredníctvom schválených voliteľných alebo nepovinných predmetov, prípadne ako súčasť predmetov zameraných prevažne na podnikanie, ekonomiku, etiku, manažment osobných financií, náuku o spoločnosti a pod., či v rámci voľno-časových aktivít pre študentov. Ich základnou a dôležitou charakteristikou je to, že pomáhajú škole rozvíjať a podporovať kľúčové kompetencie žiakov, ktoré sú nevyhnutné pre ich úspešný vstup na trh práce a do života.

Forma tréningu je kombinovaná – prezenčná a dištančná. Vzdelávací program sa skladá z niekoľkých modulov, ktoré umožňujú učiteľom získať odborné informácie a metodické postupy k využívaniu jednotlivých častí predmetov. Vzdelávacie programy sú rozpracované na obdobie 12 mesiacov s časovou dotáciou 110 hodín. Za úspešné ukončenie tohto inovačného vzdelávania je možné získať 22 - 25 kreditov, čo je benefitom pre ohodnotenie učiteľa.

POVOLANIE PODNIKATEĽ

NOVÝ ZÁŽITKOVÝ PREDMET PRE VYSOKOŠKOLSKÝCH ŠTUDENTOV

V roku 2010 Junior Achievement v spolupráci so Žilinskou univerzitou a Vedecko-technologickým parkom Žilina pilotne spustil nový zážitkový predmet „Povolanie podnikateľ“ postavený na prieniku teoretických znalostí a praktických zručností a skúseností z reálneho podnikania.

Pilotnému ročníku predchádzali ešte v zimnom semestri 3 semináre zamerané na propagáciu podnikania a nového zážitkového vzdelávania organizované na pôde univerzity. Seminár s názvom „Tvoj svet, tvoje podnikanie“ – workshop na motiváciu a propagáciu podnikateľského vzdelávania; „Povolanie podnikateľ“ prezentácia úspešných podnikateľských príbehov a „Podnikateľské fórum“ stretnutie a diskusia so slovenskými podnikateľmi.

V letnom semestri vznikli na Žilinskej univerzite tri zmiešané krúžky, v ktorých boli zastúpení študenti všetkých ročníkov z 5 fakúlt. S pomocou lektorov - trénerov boli založené 3 združenia fyzických osôb za účelom vzdelávania prostredníctvom podnikania. Tri študentské spoločnosti - THE UNIZANS, TWENTA, S4S (students for students) simulujúce chod akciových spoločností si zvolili vlastné vedenie na čele s prezidentom, vlastnú organizačnú štruktúru a predmety podnikania. Portfólio produktov bolo veľmi rôznorodé - veľkonočné korbáče, originálne ručne vyrábané sviečky z včelieho vosku, unikátne elektronické plašičky komárov či reflexné prvky v rámci kampane bezpečnosť na cestách od The Unizans š.s. Twenta š.s. ponúkala tričká s motívom univerzity, ako aj školenia zamerané na rozvoj osobnostných zručností tzv. „soft skills“. S4S konkurovali Twente s návrhmi tričiek na želanie, okrem toho ponúkali IT služby. Nie všetky produkty boli úspešné, nie všetky marketingové techniky zaberali na zákazníkov, niektoré produkty sa napriek predpokladom, často vinou absencie marketingového prieskumu, ukázali ako nezaujímavé. Spoločnosti tak museli flexibilne reagovať na vzniknutú situáciu a zmeniť svoju obchodnú stratégiu aby zvrátili nepriaznivý vývoj.

Najnáročnejšou a zároveň najzaujímavejšou časťou fungovania bola tímová práca. Koordinácia a efektívna komunikácia, vedenie porád, spoločné plánovanie to sú veci, ktoré si málokto môže vyskúšať počas štúdia. Behom jedného semestra študenti stihli založiť firmu, prekonať úskalia podnikania a vyplatiť akcionárom akcie aj sľúbené dividendy.

PROFESIONALITA A EFEKTÍVNOŠŤ

– STRATEGICKÝ CIEĽ A KONKURENČNÁ VÝHODA ORGANIZÁCIE

Operačný program Zamestnanosť a sociálna inklúzia

Nezisková organizácia Mládež pre budúcnosť Slovensko, n.o. začala 4. júna 2010 realizovať projekt Profesionalita a efektívnosť - strategický cieľ a konkurenčná výhoda organizácie. Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu v rámci Operačného programu zamestnanosť a sociálna inklúzia. Výška príspevku predstavuje 114 297,16 EUR.

Cieľom projektu je:

- Zvýšiť profesionalitu a efektívnosť v organizácii a jej posun do vyššieho stupňa rozvoja.
- Zvýšenie odbornosti a komunikačných schopností zamestnancov a dobrovoľníkov JASR pre poskytovanie kvalitnejších služieb spoločnosti.
- Zvýšenie profesionality práce s dobrovoľníkmi a tým aj posilnenie dôvery verejnosti k dobrovoľníckej práci v oblasti vzdelávania.
- Cieľovými skupinami sú interní a externí zamestnanci organizácie, ale aj dobrovoľníci, ktorí s nami spolupracujú.

E-SKILL WEEK

JASR bolo partnerom projektu Týždeň IT zručností (eSkills Week), ktorého cieľom bolo pomôcť motivovať mladých ľudí, predovšetkým študentov stredných a vysokých škôl pre štúdium, či prácu v oblasti informačných a komunikačných technológií a podnietiť záujem verejnosti o zvyšovanie úrovne vzdelanosti v oblasti využívania IKT v každodennom živote aj profesionálnej praxi. Počas februára 2010 prebehlo testovanie IT vedomostí a zručností širokej verejnosti. Výsledky a informácie sú zverejnené na webovej stránke iniciatívy www.eskills.sk.

KONFERENCIA K PODPORE ZAMESTNANOSTI MLADÝCH

2.- 4. OKTÓBRA 2010 LEUVEN, BELGICKO

Konferencia v belgickom Leuvene, na ktorej sa stretli mladí ľudia a tvorcovia politik, aby spoločne diskutovali a hľadali konkrétne riešenia pre podporu zamestnanosti mladých ľudí. V pracovných skupinách spolupracoval s účastníkmi aj zástupca JASR, programový manažér Peter Kalčevský. Záverečný dokument a informácie k záverom konferencie sú zverejnené na webovej stránke www.youth-eutrio.be.



TOP TÍM 2010

Ocenenie TOP Tím každoročne udeľuje Junior Achievement Slovensko úspešným študentom z programu Aplikovaná ekonómia, ktorí vynikli svojimi nápadi, kreatívnym prístupom a dosiahli výnimočné výsledky. Na výročnom zhromaždení Slovenskej obchodnej a priemyselnej komory bola cena odovzdaná študentskej spoločnosti CFS (Company for Students) z Gymnázia Poštová 9 v Košiciach.

VZDELÁVACIE PROGRAMY

**NAŠE PROGRAMY SÚ O INŠPIRÁCII A MOTIVÁCII MLADÝCH ĽUDÍ
BYŤ PODNIKATEĽMI, ZLEPŠIŤ SVOJE ZRUČNOSTI
PRE ZAMESTNATEĽNOSŤ, ZVÝŠIŤ FINANČNÚ GRAMOTNOSŤ.**

- Programová škála JASR umožňuje zastrešovať mladých ľudí vo veku od 10 rokov až po vysokoškolských študentov.
- Programy sú realizované metódou learning-by doing.
- Programy sú určené školám a ich študentom ako voliteľné a nepovinné predmety schválené MŠVVaŠ SR alebo ako voľnočasové aktivity.
- Vychovávajú k myšlienke podnikania, ekonomickej aktivity a vytvárajú ekonomické a sociálne zručnosti u mladých ľudí.
- Pripravujú mladých ľudí pre ich budúce zamestnanie.
- Rozvíjajú ich ekonomické a sociálne zručnosti, poskytujú množstvo priamej skúsenosti v spolupráci s dobrovoľnými konzultantmi z praxe.

POČET ABSOLVENTOV K ZÁVERU ŠKOLSKÉHO ROKA – JÚN 2010

26 574 ŠTUDENTOV

1383 ŠKÔL

1629 TRIED

463 UČITEĽOV

478 KONZULTANTOV

187 143 ABSOLVENTOV JASR OD ROKU 1992



ZÁKLADNÉ ŠKOLY

ZÁKLADY PODNIKANIA

je vzdelávací program pre 5. a 6. ročníky základných škôl, ktorého cieľom je poskytovať žiakom praktické informácie o organizácii a fungovaní podniku. Prostredníctvom živých diskusií a hravých aktivít sú v triede žiakom prezentované a vysvetľované základné princípy fungovania podniku, výroby a ekonomiky voľného trhu. Témy sú volené a štruktúrované tak, aby rozšírili a umocnili schopnosti žiakov učiť sa. Program je súčasťou humanitných predmetov, alebo realizovaný ako krúžok dobrovoľnými konzultantmi alebo učiteľmi. Na základe narastajúceho záujmu a skúseností JASR pracuje na adaptovaní nového programu Europe & Me.

EUROPE AND ME

je interaktívny program pre 10 -12 ročných žiakov, ktorý skúma vzťahy medzi prírodnými, ľudskými a kapitálovými zdrojmi, nachádzajúcimi sa v rôznych krajinách. Porovnáva európske podniky, ktoré vyrábajú tovary a ponúkajú služby zákazníkom. Program využíva okrem materiálov v textovej podobe aj webovú stránku, ktorá svojim žiakom ponúka množstvo kvízov, komunikáciu so žiakmi v iných krajinách a medzinárodnú súťaž. JASR participuje v pracovnej skupine JA-YE Europe spolu s ďalšími členskými krajinami na smerovaní a vytvorení nových materiálov. V súčasnosti bol dokončený ich preklad a adaptácia na slovenské podmienky. Program plánujeme spustiť od školského roku 2011/2012.

PODNIKANIE V CESTOVNOM RUCHU

je celoročný vzdelávací program pre 14-19 ročných žiakov, ktorý sa môže vyučovať alternatívne ako jednoročný alebo dvojročný voliteľný predmet. Program hravou formou učí žiakov umeniu komunikácie a vnímaniu okolia z pohľadu zahraničných návštevníkov, rozpoznávanie ich záujmov, potrieb a priorít pri návšteve Slovenska. Výsledkami práce študentov je zhotovenie vlastného ponukového katalógu, podnikateľského plánu, propagačných materiálov o regióne, či výmenný pobyt pre partnerskú školu. V druhom ročníku štúdia si žiaci zakladajú študentskú spoločnosť v cestovnom ruchu, ktorá simuluje akciovú spoločnosť s reálnymi produktmi. Volia si svoj manažment, pripravujú podnikateľský zámer, získajú kapitál predajom akcií, vedú účtovníctvo a realizujú svoje plány.

STREDNÉ ŠKOLY

V prvom roku rozšíreného programu pôsobilo na Slovensku 12 študentských spoločností v cestovnom ruchu. Jeden z najúspešnejších projektov realizovala spoločnosť z Hotelovej akadémie v Brezne v spolupráci so Súkromnou strednou školou v Náchode a usporiadala výmenný študijný pobyt s následnou konferenciou za účasti oboch škôl v Brezne.

APLIKOVANÁ EKONÓMIA

Po prvýkrát sme pre 119 tried vytvorili a zaviedli do praxe flexibilný program, ktorý umožňuje školám po zavedení školských vzdelávacích programov upraviť obsah vzdelávania tak, aby si žiaci mohli rozvíjať kľúčové spôsobilosti. AE je postavená na uplatňovaní ekonomickej teórie a poznatkoch v praxi študentskej spoločnosti. Študenti tak rozvíjajú svoje vzdelávacie, komunikačné, personálne a pracovné kompetencie. Založia vlastnú študentskú spoločnosť na obdobie školského roka, ktorá pod vedením učiteľa a konzultanta funguje ako ktorákoľvek iná spoločnosť na trhu. V priebehu práce sa zoznámia s praktickou stránkou podnikania a riadenia firmy, učia sa komunikovať, spolupracovať, tvorivo myslieť a riešiť problémy. Po založení spoločnosti si študenti volia manažment, emisiou akcií získajú základné imanie, pripravujú podnikateľský plán a realizujú výrobu a predaj produktov podporovaný marketingovými aktivitami a vedením účtovnej agendy. Na záver roka činnosť ukončia uzávierkou účtovných kníh, pripravujú výročnú správu, vyplatia dividendy svojim akcionárom a spoločnosť zlikvidujú podľa platných predpisov. Program neprebíha len na fiktívnej báze, ale študenti pracujú s reálnymi peniazmi a ponúkajú reálne výrobky a služby.

PODNIKANIE BEZ HRANÍC (ENTREPRISE WITHOUT BORDERS)

je vzdelávací program, ktorý umožňuje študentským spoločnostiam programu Aplikovaná ekonómia zdieľať svoje nápady a skúsenosti so študentskými spoločnosťami po celej Európe. Program vytvára priestor pre medzinárodný obchod, zameriava sa hlavne na spoluprácu a predaj výrobkov a služieb medzi spoločnosťami. Program sa realizuje prostredníctvom internetového portálu www.ewb.ja-ye.org. Na webovej stránke sa môžu učitelia a študentské spoločnosti registrovať, spolupracovať a študenti podnikať na medzinárodnej úrovni. V minulom školskom roku úspešne nadviazali medzinárodnú spoluprácu 2 študentské spoločnosti, ktoré vytvorili partnerstvá formou joint-venture.

ELEARNING A POČÍTAČOVÉ SIMULÁCIE

Na oživenie hodín ekonomiky a bankovníctva majú učitelia možnosť využívať počítačové simulácie a vzdelávacie portály ako doplňujúci a zážitkový prostriedok na porozumenie ekonomických javov a trénovaniu manažérskeho rozhodovania. Stredné školy majú k dispozícii simulačné metódy bankového prostredia alebo konkurenčného prostredia firiem.

BANKY V AKCII

Ide o počítačovú simuláciu, v ktorej si tímy konkurujú na finančnom trhu. Študenti majú prostredníctvom tohto programu možnosť nahliadnuť do sveta bankovníctva a vyskúšať si rozhodnutia o úrokových sadzbách, ktoré musia jednotlivé banky v priebehu obdobia uskutočňovať. Prostredníctvom rozhodovania o úrokových sadzbách krátkodobých a dlhodobých operáciách a investíciách do marketingu a výskumu a vývoja študenti spoznajú niektoré špecifiká bankového trhu. Pre skvalitnenie tréningu učiteľov a porozumenie práce so simuláciou boli JASR vytvorené inštruktážne videá, ktoré názorne predstavujú fungovanie simulácie, rovnako tak upravená a doplnená metodika programu Banky v akcii.

MANAŽÉRSKE A EKONOMICKÉ SIMULAČNÉ CVIČENIA

sú počítačovou simuláciou trhu viacerých firiem konkurujúcich si výrobou rovnakého produktu. Aktuálne školy môžu využívať modernejšiu a atraktívnejšiu vyššiu verziu programu „TITAN“ v originálnej anglickej mutácii. V tomto školskom roku prebehla adaptácia programu a technické testovanie, ktoré umožní od budúceho obdobia školám využívať simuláciu aj v slovenskom jazyku.

ONLINE UČEBNICA EKONÓMIE

V školskom roku 2010/2011 sme ponúkli všetkým stredným školám na Slovensku možnosť využívať portál www.aeucebica.jasr.sk ako moderný nástroj pre výučbu základov ekonómie v rámci zvoleného predmetu, či krúžku na škole aj mimo programu Aplikovaná ekonómia. V 15 kapitolách majú študenti možnosť naučiť sa o čom je ekonómia, ponuka, dopyt, trh, marketing a mnohé iné oblasti ekonómie. Študenti sa môžu testovať s využitím automatických testov a odpovedať na otvorené otázky a úlohy, ktoré im opravuje učiteľ. Interaktívnu učebnicu ekonómie využívajú v 87 triedach na obohatenie ekonomických predmetov a ako pomôcku k príprave na maturity a prijímacie pohovory na vysoké školy.

GLOBALNÝ ETICKÝ PROGRAM – ETIKA V PODNIKANÍ

Vzdelávacie program Globálny etický program - Etika v podnikaní pútavým obsahom i formou prebúda aktívny záujem mladých ľudí o vnímanie etických hodnôt, podnecuje medzi študentmi diskusiu o platnosti univerzálnych etických princípov a hodnôt bez ohľadu na rasu, či národnosť a prebúda v nich záujem o chápanie a rešpektovanie odlišností. Počas kurzu účastníci riešia etické dilemy vyplývajúce z prípadových štúdií v imaginárnej potravinárskej spoločnosti, v ktorej sledujú osudy protagonistov - zamestnancov. Preskúmajú rôzne aspekty problémov, ktoré vo firme vznikajú na rôznych úrovniach. Program je pre stredoškolačkov atraktívny aj svojou internetovou podobou a možnosťou prostredníctvom internetových komunikačných aktivít podeliť sa o svoje názory na riešenie etických problémov v prípadových štúdiách so študentmi na celom Slovensku.

VYSOKÉ ŠKOLY

MANAŽÉRSKE SIMULAČNÉ CVIČENIA

je jednosemestrálny program založený na počítačových simuláciách, pri ktorom sa študenti zoznamujú so simulovaným prostredím trhu z oblasti podnikania na národnej i medzinárodnej úrovni a bankovníctva.

POVOLANIE PODNIKATEĽ

Povolanie podnikateľ je vzdelávacie program predstavujúci študentom reálnu skúsenosť s podnikaním, ktorá môže trvať semester alebo celý akademický rok. Program sa realizuje v ktoromkoľvek ročníku vysokej školy, s odporúčaním na jeho realizáciu v prvom a druhom ročníku bakalárskeho štúdia a v prvom ročníku inžinierskeho alebo magisterského štúdia. V zimnom semestri prebehla kampaň programu na ďalších vysokých školách, z ktorých v aktuálnom akademickom roku pracujú študentské spoločnosti na Slovenskej technickej univerzite v Bratislave a Žilinskej univerzite. Hlavnou myšlienkou tohto vysokoškolského vzdelávacieho programu je, pre potreby výučby, založenie a fungovanie firmy, ako aj realizácia podnikateľských aktivít, výroba produktov alebo poskytovanie služieb, rozvíjanie u schopností a zručností nevyhnutné pre osobný úspech, celoživotné vzdelávanie a zamestnanosť a uvedomiť si potenciál malého a stredného podnikania, ako možnosť budúcej pracovnej kariéry.

SÚŤAŽE A PRÍLEŽITOSTI

V rámci vzdelávacích programov Junior Achievement Slovensko organizuje aktivity, súťaže a projekty ako nadstavbové aktivity na získanie praktických odborných informácií a skúseností z nových oblastí. Jednotlivé podujatia pripravujú študentov na realizáciu študentských spoločností v rámci vzdelávacích programov a so súťažami pomáhajú rozvíjať mäkké zručnosti.

AKTIVITY NA PRÍPRAVU ŠTUDENTOV – manažérov študentských spoločností v programoch Aplikovaná ekonómia a Podnikanie v cestovnom ruchu. Jednodňové stretnutia s odborníkmi z renomovaných spoločností, ktorí odovzdávajú svoje skúsenosti z oblasti riadenia, projektového manažmentu, marketingu a ľudských zdrojov:

- Konferencia prezidentov študentských spoločností.
- Školenia manažmentu študentských spoločností v cestovnom ruchu.
- Školenie účtovníkov – pre študentov stredných škôl bez ekonomického zamerania.

PODPORA CESTOVNÉHO RUCHU

- Vitajte v našom regióne - prezentačný veľtrh projektov a tímov z programu Podnikanie v cestovnom ruchu.
- Môj nápad pre región – súťaž pre jednotlivcov o najlepšie realizované projekty z oblasti cestovného ruchu.

PODNIKATELIA SA NERODIA, STÁVAJÚ SA NIMI

- Mladý líder – súťaž jednotlivcov - riadiacich pracovníkov zo študentských spoločností.
- Konferencia mladých lídrov – finále súťaže Mladý líder a štvordňový tréning manažérskych zručností.
- Veľtrh študentských spoločností – prezentačný veľtrh produktov a služieb študentských spoločností z programu Aplikovaná ekonómia.
- Najlepšia webová stránka študentskej spoločnosti.
- Banky v akcii – súťaž tímov realizovaná prostredníctvom PC simulácie bankového trhu a štvordňové finále zamerané na osobnostný rozvoj a tréning prezentačných zručností.

SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE

- Vedieť sa správne rozhodnúť – súťaž Globálneho etického programu postavená na riešení úloh a prípadových štúdií.
- HP Responsible Business Competition – vzdelávací kvíz a súťaž o produkt a stratégiu CSR.



MEDZINÁRODNÉ AKTIVITY

JA-YE TRADE FAIR 2010

Študentská spoločnosť EGaTe z Evanjelického gymnázia v Tisovci sa zúčastnila dvoch medzinárodných veľtrhov. 5.-7. marca 2010 sa konal **TRADE FAIR VO VIEDNI**, ktorý organizovala Junior Achievement Austria. EGaTe reprezentovala Slovensko so svojim produktom „vzdelávacou eko-hrou“. Druhou medzinárodnou súťažou, ktorej sa zúčastnili 22.-25. apríla 2010 bolo jedinečné podujatie **INNOVATION EXPO** v rézii Junior Achievement Srbsko, ktorý sa skladal z dvoch častí JA-YE Skills & Work Innovation Camp a Student Company Trade Fair. EGaTe si z veľtrhu odniesli ocenenie „The Most Innovative Product“ a obsadili druhé miesto v kategórii o najlepšiu študentskú spoločnosť.



„Veľmi nás teší, že porotu ako aj návštevníkov zaujali služby a produkty našej spoločnosti. Sme radi, že naše úsilie a skúsenosti sa pretavili aj do dvoch ocenení na medzinárodnom podujatí. Je to vôbec historicky prvý úspech pre študentské spoločnosti, ktoré dosiaľ vznikli na našej škole. Som rád, že sme v silnej medzinárodnej konkurencii veľmi slušne obstáli práve so vzdelávacou hrou. Naša spoločenská hra vytvorená ako ekoseť, ktorého úlohou je zvýšiť záujem o životné prostredie a vzdelávať najmenšie deti o problémoch planéty.“ Peter Dlhopolec, prezident študentskej spoločnosti EGaTe.

JA-YE EUROPE COMPANY OF THE YEAR COMPETITION 2010

20.-23. JÚL 2010 CAGLIARI, SARDÍNIA

175 študentov z celej Európy sa so svojimi tímami nominovali na najprestížnejšiu súťaž o najlepšiu študentskú spoločnosť. Slovensko reprezentovala CFS, š.s. z Gymnázia na Poštovej ulici v Košiciach. Študenti boli hodnotení odbornou porotou v oblastiach marketingových a predajných stratégií, celkového výsledku podnikania, prezentácie spoločnosti a kvalita aj inovatívnosť samotných produktov. Súťaž prebiehala počas dvoch dní v niekoľkých fázach. Odborná porota hodnotila tímy počas verejnej prezentácie podnikateľského zámeru a výsledkov na pódium, prezentácie počas výstavného veľtrhu a samostatných pohovorov s odbornou porotou. V odbornej porote mali zastúpenie aj členovia správnej rady JASR – Martina Slabejová z Microsoftu a Danica Balážová zo spoločnosti Hewlett-Packard.

HP SOCIAL INNOVATION & CREATIVITY CAMP 2010

25. - 26. MÁJ 2010 BRUSEL

Finále súťaže, ktorého sa zúčastnili víťazné tímy z národných kôl v 13 európskych krajinách. Študenti sa zameriavali na riešenie sociálneho problému. Používali svoje znalosti a skúsenosti, aby našli inovatívnu odpoveď na zadanú výzvu. Po 24 hodinovej intenzívnej práci patrili medzi víťazné nápady ako, napríklad, automatizované stohovateľné farmy, ktoré by mohli byť umiestňované v prostredí v blízkosti priamych spotrebiteľov, aby sa zamedzilo zvyšovaniu ceny potravín za transport alebo scan potravín v supermarketoch, ktorý by odovzdával nutričné informácie do programu telefónu a ten by vedel vyhodnocovať zdravotné riziká.

JA-YE EUROPE ANNUAL CONFERENCE 2010

Bukurešť a národná organizácia JA Rumunsko hostovali 30.11 – 3.12.2010 101 účastníkov z 30 krajín Európy na konferencii a stretnutí pracovníkov a riaditeľov siete Junior Achievement. Konferencia bola zameraná na hodnotenie práce s dobrovoľníkmi, učiteľmi a žiakmi, pričom sa sústredila na skvalitňovanie vzdelávacích programov. Výsledky organizácie JASR a prácu so školami a študentmi prezentovali generálna riaditeľka Marcela Havrilová a programový riaditeľ Adam Šepetka.

PODPOROVATELIA

Filozofia financovania programov je založená na partnerstve a prepojení organizácie s podnikateľskou obcou, čo má výrazný vplyv na zvyšovanie podnikovej filantropie a pozitívny dopad na vzdelávanie pre prax. Programy sú finančne, materiálne a expertne podporované významnými spoločnosťami, podnikateľskými subjektmi, z časti slovenskými a zahraničnými nadáciami. Za 18 rokov realizácie programov investovala organizácia JASR do slovenského školstva získané finančné prostriedky vo výške takmer **3 000 000 EUR** a ďalších **500 000 EUR** vo forme nefinančných investícií.

FINANČNÍ PODPOROVATELIA

Bata Shoe Foundation
Baťa Slovensko, a. s. (www.bata.sk)
Citi (www.citi.sk)
Citi Foundation
Československá obchodná banka, a.s. (www.csob.sk)
Dexia banka Slovensko, a.s. (www.dexia.sk)
Ernst & Young, k. s. (www.ey.sk)
Gamo, a. s. (www.gamo.sk)
Hewlett-Packard Slovensko, s. r. o. (www.hp.sk)
Individuálni darcovia 2 %
IPEC Management, s. r. o. (www.ipec-group.com)
JA-YE Europe (www.ja-ye.org)
KPMG Slovensko, spol. s r. o. (www.kpmg.sk)
Microsoft Slovakia, s.r.o. (www.microsoft.sk)
Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu Slovenskej republiky (www.minedu.sk)
Nadácia Tatra banky (www.nadaciatatrabanky.sk)
Nadácia otvorenej spoločnosti – Open Society Foundation (www.osf.sk)
Nadácia SPP (www.nadaciaspp.sk)
PricewaterhouseCoopers Slovensko, s. r. o. (www.pwc.sk)
SAP Slovensko, s. r. o. (www.sap.sk)
Slovenská akademická asociácia pre medzinárodnú spoluprácu – program Leonardo da Vinci (www.saaic.sk)
S&T Slovakia s. r. o. (www.snt.sk)
Union poisťovňa, a. s. (www.union.sk)
U. S. Steel Košice, s.r.o. (www.usske.sk)
Zastúpenie Európskej komisie na Slovensku (www.ec.europe.eu/slovensko)

VECNÍ PODPOROVATELIA

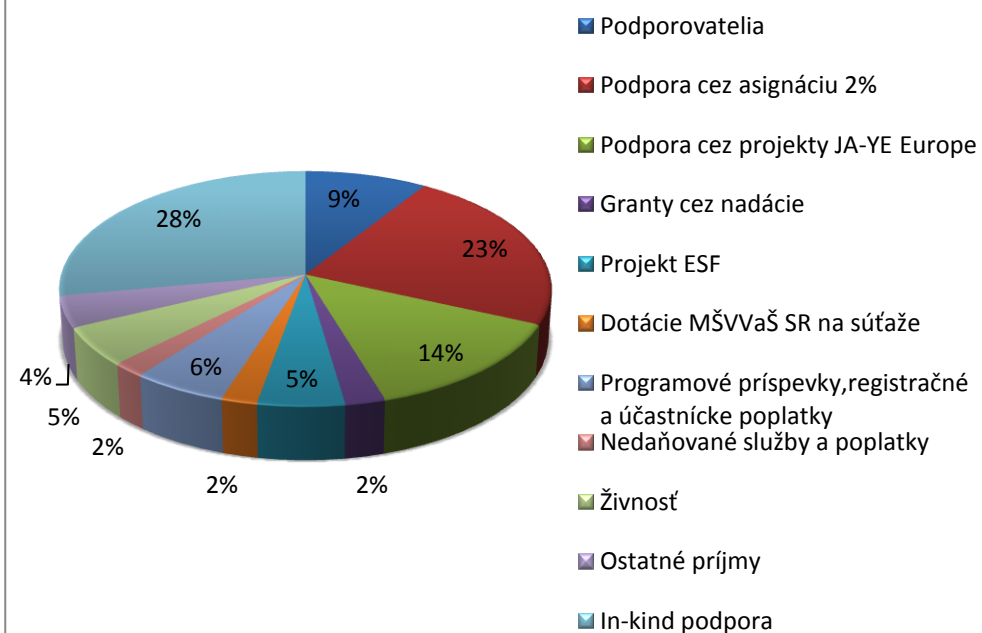
ANASOFT APR, s.r.o. (www.anasoft.sk)
Apartmány SLOS, Banská Bystrica (www.ubytovaniebb.sk)
Cestovateľ s. r. o. (www.cestovatel.eu)
Fuggerov Dvor, Selce (www.fuggerov-dvor.sk)
InterWay, s. r. o. (www.interway.sk)
KOPIA – Jamek, spol. s r.o. (www.kopia-jamek.sk)
Martinus.sk, s. r. o. (www.martinus.sk)
Mc Donald's Slovensko, Banská Bystrica (www.mcdonalds.sk)
Metodicko-pedagogické centrum (www.mpc-edu.sk)
Mesto Košice (www.kosice.sk)
Molex Slovakia, a.s. (www.molex.sk)
PEPSI-COLA SR, s.r.o. (www.pepsi.sk)
Polus City Center (www.polus.sk)
PPSHOP, s.r.o. (www.gsm-shop.sk)
STUDIO MAX MEDIA SK, s.r.o. (www.maxmedia.sk)
Slovenská agentúra pre cestovný ruch (www.sacr.sk)
Slovenská obchodná a priemyselná komora (www.sopk.sk)
Úrad Banskobystrického samosprávneho kraja (www.vucbb.sk)
Úrad Košického samosprávneho kraja (www.vucke.sk)
Úrad Nitrianskeho samosprávneho kraja (www.unsk.sk)
Úrad Prešovského samosprávneho kraja (www.po-kraj.sk)
Úrad Trenčianskeho samosprávneho kraja (www.tsk.sk)
S&T Varias, a.s. (www.snt.sk)
Tatra banka, a.s. – pobočka Banská Bystrica (www.tatrabanka.sk)
Vedecko-technologický park Žilina (<http://vtpzilina.sk>)
Západoslovenská energetika, a.s. (www.zse.sk)
Združenie mladých podnikateľov Slovenska (www.zmps.sk)

ŠTRUKTÚRA PRÍJMOV A VÝDAVKOV

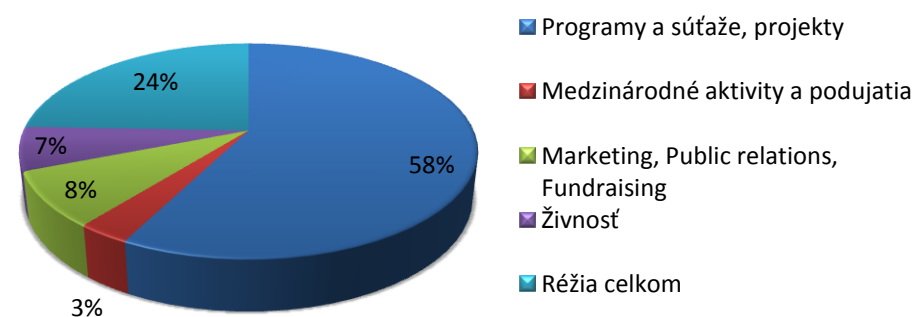
PRÍJMY	EUR
Podporovatelia	31 000,00
Podpora cez asignáciu 2%	78 150,69
Podpora cez projekty JA-YE Europe	46 638,72
Granty cez nadácie	8 150,00
Projekt ESF	17 654,46
Dotácie MŠVVaŠ SR na súťaže	7 302,00
Programové príspevky, registračné a účastnícke poplatky	19 257,38
Nezdaňované služby a poplatky	6 779,60
Živnosť	18 297,04
Ostatné príjmy	14 740,83
In-kind podpora	95 787,00
Spolu	343 757,72

VÝDAVKY	EUR
Programy a súťaže, projekty	166 516,91
Medzinárodné aktivity a podujatia	9 194,96
Marketing, Public relations, Fundraising	23 923,13
Živnosť	18 956,28
Réžia celkom	70 603,05
Spolu	289194,33

Štruktúra príjmov v roku 2010



Štruktúra výdavkov v roku 2010



ZVEREJNENIE POUŽITIA FINANČNÝCH PROSTRIEDKOV Z ASIGNÁCIE 2% DANE Z PRÍJMU

Zverejnenie špecifikácie použitia prijatého podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb (podľa § 50 ods. 13 zákona č.595/2003 Z. z. o dani z príjmov). Prijímateľ podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb: Junior Achievement Slovensko - Mládež pre budúcnosť, so sídlom: Galvaniho 7/D, Bratislava, 821 04 IČO: 30 80 80 31, zverejňuje podľa § 50 ods. 13 zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov tieto údaje o špecifikácii použitia podielu zaplatenej dane z príjmov fyzických osôb a právnických osôb za rok 2008 ním prijatého v roku 2009:

Účel použitia podielu zaplatenej dane	Výška použitého podielu zaplatenej dane na tento účel (EUR)	Spôsob použitia podielu zaplatenej dane	Iné údaje
Súťaž Mladý líder	500	občerstvenie, cestovné náklady	
Program MESE	5000	pomerné náklady na mzdy, licencie, tlač materiálov, správa webovej stránky	
Online ekonómia	8000	webová stránka, aktualizácia portálu, tlač materiálov, pomerná časť mzdy manažéra	
Globálny etický program	7000	pomerné náklady na mzdy, učebné materiály	
Podnikanie v cestovnom ruchu	8000	pomerné náklady na mzdy, súťaže programu, učebné materiály	
Dobrovoľníci	3000	stretnutia alumni JA skupiny, tlač materiálov, projekty	
Základy podnikania	1500	tlač materiálov	
Veľtrhy študentských spoločností	3500	výstavné stánky, strava účastníkov, cestovné náklady	
Program Aplikovaná ekonómia	3000	registračné poplatky, prenájom učební, odmeny lektorov, cestovné, správa a tvorba webovej stránky, tréningy nových učiteľov, tlač učebných materiálov, súťaže	
Medzinárodné podujatia	2500	bannery na akcie, propagačné materiály, leták o organizácii a programoch, konferencie	
Réžia	3856,66	pomerné časti na: prenájom priestorov, náklady na telefóny, fax, kopírovanie, technika, energie, len pomerná časť na mzdy stálych pracovníkov JA realizujúcich priamo vzdelávacie programy, cestovné náklady, náklady na prevádzku služobného vozidla	
Spolu v EUR	45856,66		

SPRÁVA AUDÍTORA

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA PRE SPRÁVNU RADU
JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO - Mládež pre budúcnosť, n. o.
Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava

Uskutočnila som audit priloženej účtovnej závierky organizácie JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO - Mládež pre budúcnosť, Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2010, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k uvedenému dátumu a poznámky, ktoré obsahujú prehľad významných účtovných zásad a účtovných metód a ďalšie vysvetľujúce poznámky.

Zodpovednosť účtovnej jednotky

Za zostavenie tejto účtovnej závierky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz v súlade so zákonom o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v znení neskorších predpisov je zodpovedná generálna riaditeľka JASR, n.o. Táto zodpovednosť zahŕňa aj návrh a implementáciu interných kontrol, ktoré považuje za potrebné pre zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Zodpovednosť audítora

Mojou zodpovednosťou je vyjadriť stanovisko k tejto účtovnej závierke na základe môjho auditu. Audit som vykonala v súlade s medzinárodnými audítorskými štandardmi. Podľa týchto štandardov mám dodržiavať etické požiadavky, naplánovať a vykonať audit tak, aby som získala primerané uistenie, že účtovná závierka neobsahuje významné nesprávnosti.

Súčasťou auditu je uskutočnenie postupov na získanie audítorských dôkazov o sumách a údajoch vykázaných v účtovnej závierke. Zvolené postupy závisia od úsudku audítora, vrátane posúdenia rizík významnej nesprávnosti v účtovnej závierke, či už v dôsledku podvodu alebo chyby. Pri posudzovaní tohto rizika audítor berie do úvahy interné kontroly relevantné na zostavenie účtovnej závierky účtovnej jednotky, ktorá poskytuje pravdivý a verný obraz, aby mohol navrhnuť audítorské postupy vhodné za daných okolností, nie však na účely vyjadrenia stanoviska k účinnosti interných kontrol účtovnej jednotky. Audit ďalej zahŕňa vyhodnotenie vhodnosti použitých účtovných zásad a účtovných metód ako aj primeranosti účtovných odhadov, ktoré urobila generálna riaditeľka JASR, n.o., ako aj vyhodnotenie celkovej prezentácie účtovnej závierky.

Som presvedčená, že audítorské dôkazy, ktoré som získala, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre moje audítorské stanovisko.

Stanovisko

Podľa môjho stanoviska, účtovná závierka poskytuje vo všetkých významných súvislostiach pravdivý a verný obraz finančnej situácie JUNIOR ACHIEVEMENT SLOVENSKO - Mládež pre budúcnosť, Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava k 31. decembru 2010 a výsledku hospodárenia za rok končiaci k uvedenému dátumu v súlade so zákonom o účtovníctve.

Bratislava 25. marca 2011

Anna Baštincová
prof. Ing. Anna Baštincová, CSc.
Licencia SKAU 369
Lužná 10, 851 04 Bratislava





KONTAKT

Junior Achievement Slovensko, n.o.
Galvaniho 7/D, BC ARUBA
821 04 Bratislava

Recepcia - 02/48 20 90 40
Programové oddelenie - 02/48 20 9045-9
Fax - 02/48 20 90 41
E-mail - jasr@jasr.sk

Regionálne kancelárie

Junior Achievement Slovensko, n.o., Pánska 36/19, Králiky, 976 34 Tajov
Kancelária - 0903 233 305

E-mail - jasrbb@jasr.sk

Junior Achievement Slovensko, n.o., Moyzesova 46, 040 01 Košice

Kancelária - 0903 233 304

E-mail - jasrke@jasr.sk

VŠEOBECNÉ INFORMÁCIE O ORGANIZÁCIÍ

Organizácia je registrovaná ako nezisková organizácia poskytujúca všeobecne prospešné služby, registrovaná na Obvodnom úrade v Bratislave pod číslom OVVS-21600/255/2008-NO

Právna forma: nezisková organizácia

IČO: 42166292

DIČ: 2022649079



A Member of JA Worldwide

**Junior
Achievement®**

Slovensko

Ročnú správu Junior Achievement Slovensko, n.o. za rok 2010 prerokovala správna rada na svojom zasadnutí dňa 28. júna 2011 a jednohlasne ju schválila.